SK m&service

4차 산업혁명 시대, Biz. Renovation을 위한

BIG DATA, AI 기획 전문가 양성 과정

서울대학교 최고의 교수진과 함께합니다








일시

2018년 4월 24일(화) ~ 7월 5일(목) 10주 간
매주 화, 목요일 오후 6시20분 ~ 9시 20분
(5/1 근로자의 날, 5/22 법정휴무일 제외)

장소

강남 파이낸스센터 4층 11번가 SELLER ZONE 이러닝룸
(역삼역 2번 출구)

대상

빅데이터, 인공지능 비즈니스 담당자
마케팅, IT 등 다양한 현업의 담당자

혜택

서울대학교 산업시스템혁신연구소 수료증 발급(70% 출석)
간단한 석식 제공

교과과정

BIG DATA, AI 기획 전문가 양성 과정

:: 교육목표

인공지능/빅데이터는 다양한 분야에서 엄청난 생산성 향상의 기회를 주고 있습니다.
이에 SK그룹사의 현업에서 활용할 수 있는 실습 및 브레인스토밍 중심의 교육을 통해,
신기술을 업무의 일부로 활용할 수 있도록 하는 것이 교육의 목표입니다.

:: 교육대상

마케팅, 기획, IT 등 다양한 현업의 Decision Maker

:: 교육내용

1) 핵심 개념, 적용 사례 및 방법론을 이론과 실습을 통해 교육
2) 실제 데이터로부터 인사이트 도출 과정 실습
3) 교육 후 현업에서 해당 기술을 지속적으로 활용할 수 있도록, 기획 절차 실습

1부. 개념, 적용사례, 인공지능 알고리즘의 이론 및 실습

- **Data Insight Value 의 이해, Decision maker 의 역할 이해**
- **프레임워크** : 소셜미디어 분석, 시각화, 클러스터링, 분류, 예측, 최적화
- **기초 머신러닝 알고리즘** : K Means, Decision Tree, Random Forest, Regression, Logistic Regression, Neural Network, Deep Learning
- **소프트웨어 툴** : Spotfire, Rapid Miner

2부. 문제 해결 포뮬레이션

- 비즈니스 문제를 주어진 데이터로 해결하기 위한 문제 셋업
- 입력 변수, 출력 변수, 분석 프레임워크, 모델 선정

3부. 비즈니스밸류 창출을 위한분석 기획

- 창의적 사고 방법론
- 현업에서 인공지능/빅데이터로 창출할 수 있는 비즈니스 밸류 발굴
- 예상 인사이트 도출
- 관련 데이터 인식, 확보, 확인 및 시각화를 통한 검토

교과일정

BIG DATA, AI 기획 전문가 양성 과정

주차	Date	주제	교수진
1	4월24일(화)	Big Data. AI 소개 / 비즈니스 Value 사례	조성준
2	4월46일(목)	시각화 / 실습	서진욱
3	5월 03일(목)	시각화 / 실습	서진욱
4	5월 08일(화)	기초 통계 분석 / 실습	이재욱
5	5월 10일(목)	이탈 예측 / 실습	조성준
6	5월 15일(화)	텍스트 분석 / 실습	이상구
7	5월 17일(목)	마켓 세그멘테이션 / 실습	조성준
8	5월24일(목)	텍스트 분석 / 실습	이상구
9	5월29일(화)	추천 / 실습	조성준
10	5월31일(목)	반응 예측 / 실습	조성준
11	6월05일(화)	최적화/실습	이경식
12	6월07일(목)	인공지능/이미지/스피치	조성준
13	6월12일(화)	소셜미디어 분석	류상우
14	6월14일(목)	분석을 통한 문제 해결 셋업	조성준
15	6월19일(화)	분석을 통한 문제 해결 셋업 / 창의적 사고	조성준/박우진
16	6월21일(목)	분석을 통한 문제해결 셋업 / 밸류, 인사이트 도출	조성준
17	6월26일(화)	밸류, 인사이트 도출 / 데이터 인식, 확보, 검토	조성준
18	6월28일(목)	실습 및 리뷰	조성준
19	7월 03일(화)	밸류, 인사이트 데이터 기획	조성준
20	7월05일(목)	실습 및 토론	조성준

※ 커리큘럼 및 일정은 일부 변동될 수 있습니다.