■ 연구과제 요약문

과제명(기간)	표준전개로직 개선을 위한 고객 관점의 에어백 전개기준 연구 (2017. 5 ~ 2017. 11)
연구책임자	박 우 진 (woojinpark@snu.ac.kr)
개요	상해치 및 충돌 물리량에 근거한 에어백 전개 기준이 존재하지만, 실제 사고에서 에어백이 전개되지 않는 상황에 대해 고객들은 불만을 느끼고 있음 . 대규모 설문조사를 통해 고객 관점의 에어백 전개 요구 기준을 파악하고 물리량 근거 기준과 고객 기준 간의 차이를 줄임으로써, 보다 합리적인 에어백 전개 기준 확보 및 고객 불만 요소 개선, 나아가 자동차의 안전 이미지 제고를 달성하는 것이 필요함. 본 과제의 세부 목표는 아래와 같음: - 소비자들의 주관적 판단을 객관적, 정량적 사고 상황 변수들로 예측 - 전문가와 소비자의 판단 간극 축소 - 에어백 전개에 대한 소비자의 인식 개선 목표 달성을 위해 아래의 연구 문제들을 정의함: - 사고 상황을 나타내는 객관적, 정량적 변수들로부터 소비자 에어백 전개 요구 비율을 예측할 수 있을까? - 사고 상황에 대한 에어백 전개 요구 비율에 있어 전문가 집단과 소비자 집단은 어떻게 다를까? - 에어백 전개의 부작용에 대해 소비자가 미리 인지하고 있다면 소비자 에어백 전개 요구 비율이 달라질까? 문제해결을 설문연구 방법론과 통계분석을 활용함
연구개발 결과	본 과제의 결과물은 아래와 같음: - 사고 상황을 나타내는 객관적, 정량적 변수들로부터 소비자 에어백 전개 요구 비율을 예측하는 통계적 모형 - 사고 상황에 대한 에어백 전개 요구 비율에 대한 전문가 집단과 소비자 집단 사이의 차이에 대한 데이터 분석 - 에어백 전개 부작용에 대한 소비자의 사전 인식 여부가 소비자 에어백 전개 요구 비율에 미치는 영향 분석
활용분야 및 기대효과	본 연구개발 결과의 활용 분야와 기대 효과는 다음과 같음: - 연구결과물을 에어백 전개에 대한 고객 불만 대응에 활용함. 제기된 불만 사항이 전체 소비자 인구 중 많은 소비자들이 느끼는 불만인지 소수의 의견인지 판별이 가능 - 자동차 충돌 실험 설계에 활용하여 소비자와 전문가의 의견을 종합한 보다 합리적인 에어백 전개 기준 수립에 기여 - 에어백 감성 품질 향상 및 교육 및 홍보 활동에 활용 - 소비자들의 판단 기준에 대한 이해 및 전문가 의식 개선 교육에 활용 - 에어백의 감성 품질 개선에 기여 - 소비자 대상 에처백 교육 및 홍보에 활용