

■ 연구과제 요약문7

과제명(기간)	삼성전자(주)_소비자 및 시장 이해를 위한 소셜미디어 Buzz 분석 모듈 개발 (2018-06-01~2018-12-31)
연구책임자	조 성 준 (zoon@snu.ac.kr)
개요	- 소셜미디어 데이터를 복사하여 확보하는 crawler 개발 - 소셜 데이터를 분석하여 소비자들의 제품에 대한 aspect 별 rating 및 평가 이해 - 기업의 마케팅, 영업, 제품개발 부서가 신제품에 대한 소비자들의 반응을 실시간 수준으로 모니터링 할 수 있음
연구개발 결과	소셜미디어 데이터를 복사하여 확보하는 crawler 개발 소셜 데이터를 분석하여 소비자들의 제품에 대한 aspect 별 rating 및 평가 이해
활용분야 및 기대효과	기업의 마케팅, 영업, 제품개발 부서가 신제품에 대한 소비자들의 반응을 실시간 수준으로 모니터링 할 수 있음