

■ 연구과제 요약문

과제명(기간)	경영과학 1 온라인 강좌 개발 (2014. 09 ~ 2015. 02)
연구책임자	홍 성 필 (sphong@snu.ac.kr)
개요	최근 전 세계적으로 지식 공유가 널리 이루어지고 있다. 미국의 MIT, 하버드, 예일 등의 명문 대학교들이 온라인 무료 강좌를 개설하면서 자신들의 인지도를 높이는 한편 사회에 기여하고 있으며, 비영리단체에 의해 운영되는 Ted는 "Ideas Worth Spreading"이라는 슬로건 아래에서 무료로 다양한 주제의 강연을 제공하며 전 세계 사람들에게 영향을 끼치고 있다. 동영상 콘텐츠는 장소에 제약이 없이 많은 사람들이 공유할 수 있다는 점에서 가장 파급력 있는 지식 공유 수단이라고 할 수 있다. 동영상 콘텐츠를 통해 산업공학의 대표적인 응용분야인 경영과학에 대한 지식을 공유하고, 산업공학의 인지도를 높이하고자 한다.
연구개발 결과	- 이번 동영상 강의 개발을 통해 경영과학의 전반적인 내용, 즉 선형계획, 네트워크 문제, 정수 계획, 비선형계획 및 게임이론 등을 상세하게 설명하는 동영상을 개발하였다. - 해당 동영상 강의는 self-contained 하게 진행되며, 별다른 사전 지식 없이 경영과학을 전반적으로 이해할 수 있도록 하였다. - 동영상 개발은 총 29차시, 71개의 학습 모듈로 구성되어있다. - 강의자의 칠판 판서, 강의 자료에 맞추어 동적으로 화면을 바꿈으로써 학생들의 집중도와 이해도를 높일 수 있었다.
활용분야 및 기대효과	- 이 동영상 콘텐츠는 온라인을 통해 공개됨으로써 넓은 범위의 사람들에게 공유될 수 있다. 지식 공유를 통해 사회에 기여를 함과 동시에 서울대학교와 산업공학의 인지도를 높일 수 있다. - 또한 직접 강의를 수강하는 서울대 학생들에게는 이 동영상 강의를 예·복습 자료로 제공하여 수업의 효과를 더욱더 높일 수 있다.