

■ 연구논문 요약문

논문제목	Product-Service System Business Modelling Methodology Using Morphological Analysis
계재정보	Sustainability, vol11, no5, 2019
개요	<p>본 연구에서는 제품·서비스시스템(Product-Service System; PSS)을 성공적으로 구현하기 위한 필수 요소인 비즈니스모델을 제시하기 위한 구조화된 방법론은 제안하였다. 제품·서비스시스템이라고 하면 유형의 제품과 무형의 서비스가 결합하여 새로운 융합적 가치를 창출하는 방식으로서, 4차 산업혁명 시대에 가장 요구되는 부가가치 창출의 수단으로 인정받고 있다.</p> <p>제품·서비스시스템의 성패 여부는 해당 비즈니스모델에 의하여 결정되는 바, 해당 제품·서비스시스템이 추구하는 가치(value)를 적절하게 구현할 수 있는 비즈니스모델을 체계적인 방법으로 창출할 수 있을까 하는 질문에 대한 답을 본 논문은 제시하고 있다.</p>
연구결과	<p>비즈니스모델의 체계적인 분석 및 新비즈니스모델의 창출을 위한 프레임워크로 Osterwalder (2010)는 비즈니스모델 캔버스를 제안하였다. 비즈니스모델 캔버스는 비즈니스모델을 바라보는 9가지의 시각(perspective)을 제공함으로써, 기존의 비즈니스모델을 서로 다른 관점에서 분석하고 이를 토대로 새로운 비즈니스모델을 창출하는 도구이다. 하지만 비즈니스모델 캔버스는 단순히 비즈니스모델을 기술하는 틀을 제공할 뿐 비즈니스모델을 구성하는 새로운 전략을 제공하지는 않는 관계로, 캔버스 자체만 가지고 새로운 비즈니스모델을 창출하는 과정은 사용자(분석자)의 고도의 경험과 지식을 요구한다.</p> <p>본 연구에서는 이러한 어려움을 극복하기 위하여, 성공적이라고 평가받는 200여개의 실제 비즈니스모델 사례들을 분석하여 이들의 주요 성공요소들을 추출하고, 이 성공요소들을 표준화된 단위 전략(strategy)의 형태로 정의한 후, 이들을 비즈니스모델 캔버스에 탑재하였다. 이러한 결과물을 누구나 사용할 수 있도록 하기 위하여 BizChef라는 웹서비스를 개발한 결과, BizChef 상에서는 기존의 비즈니스모델을 표준적 형태로 기술하고 이를 바탕으로 새로운 비즈니스모델로의 진화시킬 수 있는 기능이 제공된다.</p>
활용분야 및 기대효과	<p>개발된 BizChef 시스템은 비즈니스모델 캔버스의 틀 안에서, 표준 단위전략을 활용하여 자유롭게 새로운 비즈니스모델을 창출할 수 있는 도구로서, 모든 종류의 제품·서비스시스템에 대한 비즈니스모델을 분석하고 생성할 수 있는 기능을 제공한다.</p> <p>따라서 4차 산업혁명의 핵심이 새로운 서비스를 창출하는 데 필수적인 도구로 사용될 수 있을 것으로 확신한다.</p>