

■ 논문요약문2

<p>논문제목</p>	<p>Diffusion and competitive relationship of mobile telephone service in Guatemala: An empirical analysis</p>
<p>게재정보</p>	<p>TELECOMMUNICATIONS POLICY, vol42, 2018</p>
<p>개요</p>	<p>무선 통신 보급이 상대적으로 저조한 과테말라에서의 유무선 통신의 경쟁적 확산 관계를 분석함으로써 과테말라의 통신 보급 과정의 특성을 분석하는 것을 목표로 연구가 수행되었음 본 연구는 과테말라의 시장 확산을 가장 효과적으로 설명할 수 있는 모델을 탐색하고 확산에 영향을 미치는 주요 요인을 도출하였으며 마지막으로 유선 및 무선 통신의 경쟁적 확산이 어떠한 특성을 지니는지 분석하였음</p>
<p>연구결과</p>	<p>1. Growth Pattern Analysis 과테말라의 무선통급 보급을 분석하기 위하여 먼저 확산 패턴을 가장 효과적으로 설명하는 모델을 탐색하였음. 일반적으로 확산 분석에서 주로 사용되는 Bass, Logistic, Gompertz 모델을 후보로 분석하였으며, Logistic 모델이 가장 효과적인 모델로 분석되었음</p> <p>2. Influential Factor Analysis 확산에 영향을 미치는 주요 영향 요인을 탐색하였음. 기존 연구 및 통신 사업 분석을 통하여 후보 영향 요인으로 국가적 특성, 경제 수준, 통신 시장을 선정하였으며 분석 결과 통신 사업에 대한 투자, 유선 통신의 확산, 통신 사업자 수가 주요한 영향 요인으로 분석되었음</p> <p>3. Competitive Relation Analysis 로트카-볼테르 모형을 통하여 통신 사업의 경쟁 관계를 분석하였음. 그 결과 두 사업은 공생관계의 사업으로 분석되었음</p>
<p>활용분야 및 기대효과</p>	<p>본 연구는 과테말라의 통신시장을 분석하여 무선 통신의 확산과정을 분석하고 유무선 통신의 경쟁 관계를 분석하는 것을 목표로 수행되었음. 본 연구의 결과로 제시된 최적 모델은 향후 과테말라의 통신시장을 예측하는데 주요한 참고자료로 활용될 것으로 기대됨 또한 주요 영향요인 분석에서 도출된 결과는 과테말라의 통신 산업 활성화를 위한 정책 수립에 이바지할 것으로 기대됨. 특히, 유무선 사업의 경쟁 관계는 두 사업에 대한 정책적, 사업적 의사결정에 활용될 수 있을 것으로 기대됨 본 연구의 방법은 과테말라와 같은 여러 개발도상국에 적용되어 분석될 수 있으므로 향후 유사한 연구의 참고자료로 활용될 것으로 기대됨</p>